



COMPANIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRARE A
INFRASTRUCTURII RUTIERE S.A.
Bdul Dinicu Golescu 38, sector 1, Bucuresti, Romania, 010873
Tel.: (+4 021) 264 32 00 Fax: (+4 021) 312.09.84
Email: office@andnet.ro
CUI 16054368; J40/552/15.01.2004; Capital social 18.416.750 LEI
Operator de date cu caracter personal nr.16562
www.ero VINIETA.ro

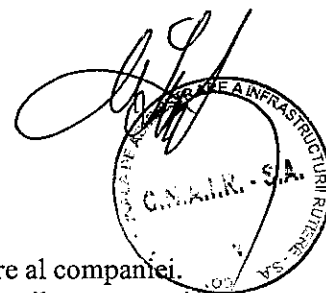


Departamentul Relații Publice și Comunicare
Biroul Comunicare
Tel: 021/264.32.47
Fax: 021/264.33.57
E-mail: presa@andnet.ro

APPC/8/150/28.01.2021

SE APROBĂ,
DIRECTOR GENERAL
Ing. Mariana IONIȚĂ

STRATEGIE DE COMUNICARE



PREMISE:

- Stabilirea profilului grupurilor țintă interesate de actul de comunicare al companiei.
- Stabilirea și perfecționarea unui sistem de alegere a informațiilor utile care prezintă interes pentru opinia publică.
- Opinia publică (mass media, parteneri ai societății civile) e un partener conectat la fluxul informațional al companiei.
- Comunicarea companiei este rezultatul activității managementului companiei și al circuitului intern al informației.

SCOP:

Întreaga strategie de comunicare trebuie să fie în concordanță cu strategia generală a companiei. Astfel, pot fi stabilite obiectivele și direcțiile de promovare și comunicare a tuturor activităților Companiei, atât de întreținere, cât și de implementare.

Obiective comunicare internă:

1. Diseminarea informației ce provine de la departamentele de specialitate trebuie să fie precedată de o verificare completă a termenilor, termenelor, precum și a specificațiilor tehnice.
- ❖ **Managementul companiei împreună/la propunerea Departamentului de Comunicare va decide cine, când, dacă și sub ce formă va fi difuzată informația transmisă de către departamentele de specialitate.**
2. Departamentele de specialitate trebuie să respecte și să îndeplinească prevederile legislației în vigoare (Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică; Strategia Națională Anticorupție 2016 - 2020; Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public; Hotărârea nr. 478 din 6 iulie 2016 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001; Memorandumul cu tema: Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public).
 3. Legea "Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice" prevede la art. 8 că are "obligația de a respecta demnitatea funcției deținute, corelând libertatea dialogului cu promovarea intereselor autorității sau instituției publice în care își desfășoară activitatea". În virtutea acestui cod de conduită, este dezirabil ca

informațiile care ajung în spațiul public, din alte surse decât cele oficiale, să fie considerabil diminuate și supuse unei analize interne.

Obiective comunicare externă:

Conform elementelor de strategie ale companiei se stabilesc prioritățile comunicării externe:

1. Difuzarea informațiilor privind construirea de autostrăzi (stadii, plăți, etc) și întreținerea acestora (este importantă transmiterea informațiilor necesare desfășurării unui trafic în siguranță, cu precădere pe timp de iarnă).
2. Difuzarea informațiilor privind drumurile naționale, creșterea ponderii informațiilor și implicit canalizarea atenției și asupra rețelei de drumuri naționale, întreținere rețea, reabilitare/modernizare.
3. Popularizarea proiectelor cuprinse în MPGT care stau la baza dezvoltării infrastructurii rutiere.
4. Promovarea unor proiecte proprii în cadrul comunității, precum și implicarea în proiectele existente și relevante. Colaborarea companiei cu reprezentanții societății civile constituie un teren fertil pentru promovarea unor astfel de proiecte tematice.
5. Publicarea unor materiale jurnalistice în reviste autohtone și străine pentru a dezvolta imaginea companiei la nivel general.
6. Consolidarea relației cu diferiți parteneri și instituții terțe, conexe, pentru a crește gradul de transparență al companiei, implicit, pentru a spori climatul de încredere în rândul populației.
7. Colaborarea cu universitățile tehnice de profil pentru a crea diverse activități și acțiuni comune, precum publicarea și promovarea articolelor științifice în domeniul ingineriei construcțiilor.

Publicurile țintă ale comunicării sunt cetățenii care folosesc infrastructura rutieră, asociațiile profesionale, organizații neguvernamentale, instituțiile de stat și organe alese, mass media.

METODE DE COMUNICARE:

- **Comunicatul de presă** – cel mai folosit și util instrument, pentru că prin el se pot difuza informațiile zilnice din activitatea companiei, informații utile utilizatorilor rețelei de autostrăzi și drumuri naționale.
- **Declarații de presă** – acestea trebuie să fie date de către **SPECIALIȘTII/RESPONSABILII** din companie, tocmai pentru a susține din punct de vedere tehnic informația furnizată.
- **Interviul** – o modalitate de impact de a aborda probleme de ansamblu și o tematică diversă.
- **Conferința de presă/ Întâlniri informale** – o bună sursă de a transmite mesajele și informațiile pe care Compania le furnizează și, în același timp, de a răspunde în mod organizat la solicitările presei, mai ales din perspectiva verificării unor subiecte de interes.
- **Organizarea unor evenimente** - vizite pe șantier, dezbateri.
- **Site-ul companiei** – poate deveni instrumentul principal de transmitere a informațiilor prin actualizarea constantă și asigurarea unei navigări ușoare.
- **Pagina de Facebook** – modalitate eficientă și rapidă de transmitere a informației și o modalitate de evaluare a numărului celor care primesc informația. Totodată, se asigură și feedback de la cei care primesc informația.

De la purtătorul de cuvânt, la mai mulți purtători de mesaj (directori, ingineri, șefi de proiect din companie), mesajele vor fi scurte, la obiect, intervenții punctuale, tehnice – „*vorbesc profesioniști*”. Pentru ca mesajele să își atingă scopul, ele trebuie transmise pe canale diverse și să fie eliminați factorii perturbatori (comentariile, discuțiile cu abatere de la subiect, interpretările personale). **Publicul are nevoie de informație. Transmiterea mesajului se va face de către o echipă pregătită, de specialiști, care să vină cu argumente tehnice și economice.**

➤ **Petiții/Interpelări**

În conformitate cu Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Compania are obligația de a asigura transmiterea informației, atât din oficiu, cât și la cerere (petiții/solicitări de presă). În consecință, pentru a pune în aplicare Legea 544/2001, este necesară crearea unui flux intern de informații, asigurat de către întreaga structură organizatorică, la toate nivelurile decizionale.

Datorită dezvoltării tehnologice și informaționale, ne aflăm într-un punct în care informația nu mai poate fi oprită, ea circulând indiferent dacă noi, Compania, suntem sursa, sau nu. În această situație, orice încercare de rezistență la schimbare/furnizare a informației va fi sancționată atât de către opinia publică, administrație, dar și de instanțele judecătorești.

➤ **Transparență**

Compartimentul Transparență asigură transparența activității CNAIR S.A. prin gestionarea comunicării online, pe site-ul www.cnadnr.ro și pe rețelele de socializare oficiale, conform Legii 52/2003 privind transparența decizională, a Legii 544/2001, HG 583/2016 referitoare la Strategia Națională Anticorupție, a Directivei 2014/95/UE a Parlamentului European, cât și Memorandumului emis de către Guvernul României în 2016 privind Creșterea Transparenței Decizionale și Standardizarea Afișării Informațiilor de Interes Public.

În acest context, prin obligativitatea prezentării și promovării în mediul online a informațiilor de natură economică/financiară, tehnică, conform listelor realizate în baza legilor menționate, se asigură realizarea transparenței în vederea diminuării suspiciunilor de fraudă și corupție. De asemenea, prezentarea proiectelor și a activității companiei, în mod constant și în timp real, determină diminuarea suspiciunii și a lipsei de încredere în companie și, implicit, creșterea gradului de implicare în realizarea și întreținerea rețelei de infrastructură rutieră.

Prezentarea proiectelor determină conectarea populației la informații cu privire la starea infrastructurii, dar și la pașii făcuți în dezvoltarea ei.

**DEPARTAMENTUL RELAȚII PUBLICE
ȘI COMUNICARE**

**Șef departament,
Manuela DUMITRU**

